Sajmovi hrane i zdravog življenja

3. - 6. 12. 2026.

HRana

APItera

SirFest

Organica
KrONOPLJA

Mystic

Gluten-Free

Zagrebački Velesajam

utemeljen 1909.



KVALITETNA HRANA

100%
Organic food

Budite tamo gdje kupci traže kvalitetnu hranu

- Navike potrošača mijenjaju se, a potražnja za prirodnim, lokalnim i autentičnim proizvodima kontinuirano raste. **Sajmovi hrane i zdravog življenja mjesto su susreta proizvođača i potrošača koji traže kvalitetne, prirodne i autentične proizvode.**
- **Od 3. do 6. prosinca 2026.** u zatvorenim paviljonima Zagrebačkog velesajma okupljamo proizvođače hrane, OPG-ove, distributere i brendove koji **žele predstaviti svoje proizvode posjetiteljima** koji sve više cijene porijeklo, kvalitetu i autentičnost.
- Iskoristite **priliku za rast** jer Sajmovi hrane i zdravog življenja povezuju proizvođače s tržištem i kupcima koji traže autentične proizvode.
- U razdoblju pred blagdane, kada interes za domaće i kvalitetne proizvode doseže vrhunac, **Sajmovi hrane i zdravog življenja nude idealan trenutak za promociju, prodaju i jačanje brenda.**

Sajmovi hrane i zdravog življenja u brojkama 2025

235
IZLAGAČA

28
ZEMALJA SUDIONICA

4
DANA

5
TEMATSKIH CJELINA

NAJSADRŽAJNIJI SAJAM NA TEMU CJELOVITOG ZDRAVLJA



Sajam obuhvaća širok spektar proizvoda i koncepata zdravog i održivog življenja kroz tematske cjeline:



HRana

- domaći proizvodi
- tradicionalne delicije
- regionalni specijaliteti

Gluten-Free

- sigurna i kvalitetna bezglutenska prehrana
- gluten free proizvodi
- edukacije i gastro sadržaj
- podrška zajednici i G-Free turizmu

Organica KrONOPLJA

- ekološki i certificirani proizvodi
- proizvodi od industrijske konoplje

APItera

- med
- pčelinji proizvodi
- pčelarstvo
- apiterapija i apiturizam

Mystic

- alternativni pristupi zdravlju i osobnom razvoju

SirFest

- platforma za promociju vrhunskih sireva
- međunarodno ocjenjivanje sireva



KVALITETNA HRANA

100%
Organic food

Bezglutenska prehrana

Gluten Free zona i u 2026. nastavlja okupljati brendove, stručnjake i zajednicu kroz prostor posvećen sigurnoj i kvalitetnoj prehrani bez glutena.

- novi gluten free proizvodi i trendovi
- sigurna gluten free kuhinja i gastro sadržaj
- edukacije, radionice i stručna predavanja
- udruge za celijakiju i međunarodna suradnja
- promocija gluten free i G-Free friendly turizma

Više od prehrane - prostor edukacije, povjerenja i novih gluten free iskustava.



Publika koja dolazi s jasnim razlogom - kupiti i otkriti nove proizvode i usluge

Strukturu posjetitelja čine:

- potrošači zainteresirani za zdravu i prirodnu prehranu
- kupci koji preferiraju lokalne i autentične proizvode
- trgovci i distributeri hrane
- vlasnici specijaliziranih trgovina i restorana
- nutricionisti
- chefovi i gastronomski entuzijasti
- publika zainteresirana za zdrav način života









Program stvara **dinamično sajamsko okruženje u kojem posjetitelji upoznaju proizvode, stječu nova znanja i donose odluke o kupnji.**

Program koji spaja znanje, gastronomiju i iskustvo

Program uključuje:

- stručna predavanja i panel diskusije
- kulinarske radionice i degustacije
- prezentacije proizvoda
- teme vezane uz zdravu prehranu i kvalitetu života

Sinergija sajmova: od polja do stola

U terminu sajma održava se i CROAGRO **- 6. međunarodni sajam poljoprivrede, poljoopreme i mehanizacije.**

Ova sinergija stvara jedinstven lanac vrijednosti:



Dok CroAGRO predstavlja tehnologiju i proizvodnju, **Sajmovi hrane i zdravog življenja predstavljaju konačni rezultat tog rada - kvalitetnu hranu i proizvode koji dolaze na stol potrošača**.



VIDLJIVOST BRENDA

100%
Organic food

Povećajte vidljivost svojeg brenda

Iskoristite **frekventne lokacije** Zagrebačkog velesajma za promociju koja se ne može zaobići:

- oglasne površine na glavnom južnom ulazu uz Aveniju Dubrovnik
- oglašavanje na paviljonima i unutar sajma
- sponzorstva i brendiranje programa

Zašto izlagati na Sajmovima hrane i zdravog življenja:



- Dosegnite kupce koji traže kvalitetu
  Posjetitelji dolaze s jasnim interesom za domaće, zdrave, prirodne i autentične proizvode.
- Predstavite i pozicionirajte svoj brend
  Pokažite svoje proizvode publici koja aktivno traži nove okuse i kvalitetu.
- Prodajte i testirajte tržište
  Idealna prilika za predstavljanje noviteta, degustacije i izravnu prodaju posjetiteljima sajma.
- Podijelite znanje i izgradite povjerenje
  Kroz predavanja, radionice i prezentacije predstavite stručnost, filozofiju brenda i vrijednost svojih proizvoda.
- Predstavite usluge i nove koncepte zdravog življenja
  Platforma za promociju edukacija, wellness pristupa, savjetovanja i drugih usluga povezanih sa zdravljem i cjelovitom kvalitetom života.

Osigurajte svoje mjesto na Sajmovima hrane i zdravog življenja 2026

najpovoljniji uvjeti ranom prijavom

izbor najboljih mikrolokacija u paviljonima

uključivanje u promotivne kampanje od samog početka

Vaš uspjeh počinje razgovorom. Kontaktirajte naš tim

Budite dio događanja koje okuplja proizvođače hrane, inovativne brendove i publiku koja traži kvalitetu.

Medijski popratili 2025:



Institucije koje podržavaju sajmove

GRAD ZAGREB

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE

HPK

HAPIH Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu

HRVATSKI PČELARSKI SAVEZ

AGRONOMSKI FAKULTET ZAGREB MCMXIX

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek


Sajmovi hrane i zdravog življenja 2026

Kontaktirajte nas i saznajte kako maksimalno iskoristiti svoju prisutnost na sajmu.

DAMIR PAVLEK

Komercijalni rukovoditelj
+385 1 6503 429
+385 91 6306 405
damir.pavlek@zv.hr
zv.hrana@zv.hr
zv.mystic-organica@zv.hr

ANA BOLANČA POPOVIĆ

voditelj teme
+385 1 6503 357
+385 91 4311 656
ana.bolancapopovic@zv.hr

KREŠIMIR ERCEG

član tima
+385 1 6503 396
+385 99 3119 925
kresimir.erceg@zv.hr

Projektni tim

SAJMOVI HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA **WEB**

Hvala

Zagrebački Velesajam
utemeljen 1909.

www.zv.hr